

IN DENEN WIR DURCH UMWELTSCHUTZ FÜR WANDEL GESORGT HABEN.

Als Rich DeVos und Jay Van Andel 1959 Amway gründeten, formulierten sie gemeinsam ihre Unternehmensziele: Menschen dabei helfen, ihre Lebensqualität zu verbessern, und Qualitätsprodukte entwickeln, die die Umwelt nicht schädigen. Diese Ziele sind bis heute gleich, sodass die Geschäftspartner von Amway erfolgreich sein können und die Welt ein besserer Ort sein kann.

Eine sauberere Welt

Amways erstes Produkt, der L.O.C.[™] (Liquid Organic Cleaner) Mehrzweckreiniger, war eines der ersten biologisch abbaubaren Produkte. Darüber hinaus gehören wir zu den Unternehmen, die als erste biologisch abbaubare Reinigungssubstanzen für Waschmittel der Produktserie SA8[™] und andere Haushaltsprodukte verwendet haben.

Fünfzig Jahre später achten wir bei unseren Reinigungsprodukten – die unter den Markennamen L.O.C., SA8 und DISH DROPS[™] vertrieben werden – immer noch auf umweltverträgliche Inhaltsstoffe. Die Kunden bekommen, was sie brauchen: Sichere, leistungsfähige Reinigungssysteme, die die Welt um uns herum nicht schädigen.

Qualität von Anfang an

NUTRILITE[™] ist weltweit die einzige Marke für Vitamine und Mineralstoffe, für die die Pflanzen auf eigenen, biologisch zertifizierten landwirtschaftlichen Betrieben angebaut, geerntet und verarbeitet werden.

Unsere Pflanzen werden im Einklang mit der Natur angebaut. Wir verzichten auf synthetische Pflanzenschutzmittel und Unkrautvernichtungsmittel und verwenden stattdessen natürliche, umweltfreundliche Methoden, um Unkraut, Schädlinge und andere schädliche Einflüsse zu kontrollieren.

Dank dieser umweltverträglichen Anbaumethoden erfüllen NUTRILITE Vitamine und Nahrungsergänzungsmittel unseren hohen Qualitätsanspruch, der vom Samen bis zum Verbraucher reicht.

Sinnvolle Beiträge

Mit der Amway Geschäftsmöglichkeit können Menschen ihren Lebensstil verbessern. Und wir führen die Ziele von Rich und Jay noch einen Schritt weiter. Durch die ONE BY ONE[™] Kampagne für Kinder tun unsere Geschäftspartner heute sehr viel dafür, um das Leben von über sechs Millionen Kindern in der ganzen Welt zu verbessern.

In Deutschland arbeiten Mitarbeiter und Geschäftspartner von Amway mit Häusern der Stiftung Ronald McDonald zusammen und verwandeln triste Warteräume in Krankenhäusern in gemütliche Rückzugsmöglichkeiten für die Familien kranker Kinder.

In Polen behandeln Rehabilitationskliniken mit Unterstützung der Stiftung AKOGO Hirngeschädigte Kinder. Geschäftspartner und Mitarbeiter von Amway helfen mit finanzieller Unterstützung und ehrenamtlicher Arbeit.

Und in Russland helfen Geschäftspartner und Mitarbeiter von Amway benachteiligten Kindern in sozialen und medizinischen Einrichtungen, indem sie über das Projekt «Child's Smile» den Zugang zu Spezialgeräten, Spielzeug und Möbeln ermöglichen.

«Rich und Jay waren das Paradebeispiel für sozial engagierte, erfolgreiche Unternehmensführer, die wussten, was man tun muss, um einen Wandel hervorzurufen», sagt Doug DeVos, Amways President. Steve Van Andel, Amways Chairman, stimmt ihm zu: «Wir werden uns auch in Zukunft in den Kommunen engagieren, in denen wir geschäftlich tätig sind. Das zeichnet uns als Unternehmen aus. Und als Menschen».

1959

1969

1979

1989

1999

2009



DE CHANGEMENTS ET DE SOUCI DES AUTRES.

Lorsqu'ils ont co-fondé Amway, en 1959, Rich DeVos et Jay Van Andel ont fixé des objectifs clairs: améliorer le quotidien des gens et leur proposer des produits de qualité, respectueux de l'environnement. Ces objectifs sont toujours d'actualité. Nous voulons permettre aux Entrepreneurs indépendants Amway de réussir et nous voulons rendre le monde meilleur.

Un monde plus propre

Le premier produit Amway, le Nettoyant à Usages Divers L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner) était l'un des tout premiers nettoyants biodégradables. Nous avons aussi innové en utilisant des tensioactifs biodégradables dans les lessives SA8™ et d'autres produits nettoyants.

Cinquante ans plus tard, nos produits d'entretien – commercialisés sous les marques L.O.C., SA8 et DISH DROPS™ – contiennent toujours des ingrédients respectueux de l'environnement. Vos clients auront précisément ce qu'il leur faut: des produits nettoyants ciblés et efficaces qui ne sont pas nocifs pour notre planète.

La qualité du champ à l'assiette

NUTRILITE™ est la seule marque mondiale de vitamines et minéraux à cultiver, récolter et transformer elle-même, au sein de ses exploitations biologiques, les plantes entrant dans la composition de ses produits.

Ces plantes sont cultivées dans le respect de la nature, en évitant tout recours aux pesticides et herbicides de synthèse. Nous préférons utiliser des méthodes naturelles et respectueuses de l'environnement pour maîtriser les mauvaises herbes, les insectes et autres prédateurs.

Grâce à ces méthodes agricoles durables, les compléments alimentaires NUTRILITE répondent à nos exigences en termes de qualité, du champ à l'assiette.

Faire des contributions significatives

L'opportunité commerciale Amway permet aux gens d'améliorer leur quotidien. Et nous avons même poussé plus loin les objectifs de Rich et Jay. Aujourd'hui, les Entrepreneurs indépendants et les employés Amway participent à la campagne ONE BY ONE™ au profit de l'enfance défavorisée. Cette campagne caritative initiée par Amway vise à améliorer le sort de plus de six millions d'enfants dans le monde.

En Allemagne, les employés et Entrepreneurs indépendants Amway ont ainsi noué un partenariat avec les maisons Ronald McDonald pour transformer les salles d'attente en espaces accueillants pour les familles ayant des enfants malades.

En Pologne, des cliniques de réhabilitation soignent des enfants ayant subi traumatismes crâniens et autres blessures touchant le cerveau par le biais de la fondation AKOGO. Les employés et Entrepreneurs indépendants Amway donnent de leur temps et de leur argent pour concrétiser ces efforts.

Et, en Russie, les employés et Entrepreneurs indépendants Amway viennent en aide aux enfants défavorisés dans des instituts médicaux et sociaux. Ils leur permettent d'avoir accès à certains équipements spécifiques, à des jouets et à du mobilier grâce au projet «Sourire d'enfant».

«Rich et Jay ont posé les bases de ce souci continu des autres, avec des Entrepreneurs indépendants qui savaient comment apporter un changement positif à leur entourage», a déclaré Doug DeVos, Président d'Amway. Le Directeur d'Amway, Steve Van Andel, acquiesce: «Nous nous investirons toujours pour les communautés au sein desquelles nous sommes implantés. C'est notre identité d'entreprise et notre identité d'êtres humains».

1959

1969

1979

1989

1999

2009

