

JAHRE

IN DENEN WIR VERÄNDERUNG

ANS

À FAIRE ÉVOLUER

Bis an die Grenzen – und noch weiter

Die Amway Geschäftsmöglichkeit ist weltweit für viele Menschen interessant, da das Startkapital sehr niedrig, das Geschäft überaus flexibel ist und durch hochwertige Produkte unterstützt wird. Persönliches Engagement wird durch vielfältige Anerkennungen honoriert.

«Wir sprechen zwar unterschiedliche Sprachen und unsere Lebensstile und Kulturen unterscheiden sich voneinander», sagt Doug DeVos, Präsident von Amway, «aber wir haben alle die gleichen Ziele und Träume für eine erfolgreiche Zukunft».

«Erreichen Sie mehr, als Sie je für möglich gehalten haben. Nur dann werden Sie sich als Persönlichkeit und als Amway Geschäftspartner weiterentwickeln», fügt Steve Van Andel, Chairman von Amway, hinzu.

Par-delà les frontières

Dans le monde entier, l'opportunité commerciale Amway séduit de nombreuses personnes: investissement de départ modique, flexibilité, produits à l'efficacité prouvée, possibilités de reconnaissances à hauteur du temps et des efforts investis, autant d'arguments convaincants.

«Même si nous parlons des langues différentes et même si nos cultures et modes de vie parfois divergent, nous partageons tous des ambitions communes et l'espoir d'un avenir florissant», a déclaré Doug DeVos, Président d'Amway.

Et Steve Van Andel, Directeur d'Amway, ajoute: «Nous vous invitons à viser au-delà de ce que vous pensez possible. Ce n'est qu'ainsi que vous avancerez, en tant qu'individu et en tant qu'Entrepreneur indépendant Amway».

Rich DeVos und Jay Van Andel haben den Direktvertrieb zwar nicht erfunden, als sie 1959 Amway gründeten, aber sie haben das Konzept erheblich verbessert.

Heute ist Amway mit mehr als drei Millionen Geschäftspartnern in über 80 Ländern und Territorien weltweit marktführend in dieser Branche.

Der Grund dafür ist die Tatsache, dass es für die Amway Geschäftsmöglichkeit keine Einschränkungen hinsichtlich der Verdienstmöglichkeiten sowie keine geografischen Grenzen gibt.

Rich DeVos et Jay Van Andel, les cofondateurs d'Amway en 1959, ne sont certes pas à l'origine du concept de la vente directe, mais ils l'ont incontestablement amélioré.

À l'heure actuelle, Amway est l'un des leaders mondiaux de la vente directe et compte plus de trois millions d'Entrepreneurs indépendants répartis sur plus de 80 marchés.

Cette réussite s'explique en partie par le fait que l'opportunité commerciale Amway ne connaît aucune limite géographique et aucune limite de revenus.

DURCH EINE INNOVATIVE GESCHÄFTSMÖGLICHKEIT ERREICHT HABEN.

LES CHOSES DANS LE MONDE ENTIER.

Egal, ob Sie in Miami, Madrid oder München leben, Sie können Ihr Amway Geschäft über die Grenzen Ihres Landes hinweg ausbauen und auf andere Märkte expandieren, indem Sie die Amway Geschäftsmöglichkeit mit anderen teilen.

Unser phänomenales Wachstum in den letzten 50 Jahren ermöglicht es Ihnen, Menschen überall auf der Welt dabei zu unterstützen, ein zusätzliches Einkommen zu erzielen, ihr persönliches Potenzial voll zu entfalten und sich selbst und ihren Familien höhere Ziele zu setzen – und damit die Worte von Rich DeVos lebendig werden zu lassen:

«Das Herz und die Seele unseres Geschäfts sind Menschen: Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden. Sie alle helfen uns dabei, eine Umgebung zu schaffen, in der wir uns umeinander kümmern».

Heute leiten Doug DeVos und Steve Van Andel, die Söhne der beiden Firmengründer, die nächste Generation von Amway Führungskräften. Sie lassen sich vom unternehmerischen Geist ihrer Väter inspirieren und motivieren, damit diese erstaunliche Geschäftsmöglichkeit auch in den nächsten 50 Jahren noch weiter wachsen kann.

Ainsi, que vous soyez à Miami, Madrid, ou Munich, vous pouvez développer un commerce Amway au-delà des frontières de votre pays et étendre votre activité à d'autres marchés sur lesquels Amway est présente.

Notre croissance phénoménale au cours des 50 dernières années vous permet de proposer à des personnes du monde entier d'augmenter leurs revenus, de développer leur potentiel et de viser plus haut pour elles-mêmes et leur famille, donnant ainsi vie aux paroles de Rich DeVos:

«Ce sont les individus qui sont le cœur et l'âme de notre activité: nos employés, nos Entrepreneurs indépendants et nos clients. Ensemble, nous oeuvrons pour un monde où le souci des autres est essentiel, un monde qui ne peut que séduire par-delà les frontières».

Aujourd'hui, Doug DeVos et Steve Van Andel, fils des cofondateurs, sont aux côtés de la nouvelle génération de leaders Amway, inspirés et motivés par l'esprit d'entreprise qui animait leurs pères et qui continuera à être au cœur de cette activité commerciale pour les 50 années à venir.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

