



JAHRE...
ANS...

**IN DENEN WIR VERÄNDERUNG DURCH EINE BESSERE
GESCHÄFTSMÖGLICHKEIT ERREICHT HABEN.**

**À INITIER DES CHANGEMENTS AVEC UNE OPPORTUNITÉ
COMMERCIALE TOUJOURS MEILLEURE.**

Zusammenarbeit mit allen Kulturen

China ist ein grossartiges Beispiel dafür, wie Amway mit allen regionalen Regierungen zusammenarbeitet, um alle notwendigen Anforderungen zu erfüllen, während gleichzeitig dafür gesorgt wird, dass das Wesentliche der Amway Geschäftsmöglichkeit überall auf der Welt erhalten bleibt.

«Wir haben verschiedene Geschäftsmodelle angewandt, bevor wir zu einer Einigung mit den chinesischen Offiziellen gelangt sind», sagt Steve Van Andel. «Heute werden Amway Produkte in diesem Land nicht über unser traditionelles Direktvertriebsmodell umgesetzt, sondern in Ladengeschäften verkauft.»

En accord avec toutes les cultures

La Chine est une excellente illustration de la façon dont Amway travaille en collaboration avec les gouvernements pour répondre à leurs exigences spécifiques sans sacrifier pour autant ce qui fait l'essence de l'opportunité commerciale Amway dans le monde.

«Nous avons proposé plusieurs modèles commerciaux avant de parvenir à un accord avec les officiels chinois», a déclaré Steve Van Andel. «Ainsi, aujourd'hui en Chine, les produits Amway sont commercialisés dans des magasins plutôt que par le biais de la vente directe traditionnelle.»

50 JAHRE IN DENEN WIR VERÄNDERUNG DURCH EINE BESSERE GESCHÄFTSMÖGLICHKEIT ERREICHT HABEN.

50 ANS À INITIER DES CHANGEMENTS AVEC UNE OPPORTUNITÉ COMMERCIALE TOUJOURS MEILLEURE.

1959 hätten es sich die engen Freunde Rich DeVos und Jay Van Andel niemals träumen lassen, dass Amway Produkte eines Tages auch in China, Russland und Vietnam verkauft werden.

Heute sind dies nur drei von über 80 Ländern und Territorien, in denen Geschäftspartner von Amway selbständige Geschäfte betreiben.

Sie haben sich für Amway aus dem gleichen Grund wie Millionen anderer Menschen auf dieser Welt entschieden. Sie wollten etwas in Ihrem Leben verändern, ein selbständiges Geschäft betreiben und Ihre Zukunft selbst in die Hand nehmen. Die Amway Geschäftsmöglichkeit ist für alle Kulturen interessant, denn das Geschäft ist einfach zu beginnen und einfach zu vergrößern.

Darüber hinaus wird der geschäftliche Ruf von Amway durch einen Verhaltenskodex und eine Geschäftsethik unterstützt, die uns alle schützen sollen – die Amway Geschäftspartner, die Kunden und Amway selbst.

«Das spektakuläre Wachstum, das dieses Unternehmen in den letzten 50 Jahren erfahren hat, ist der Beweis dafür, dass die Leute an Amways Grundwerte Freiheit, Familie, Hoffnung und Anerkennung glauben», sagt Steve Van Andel, Chairman von Amway.

«Unser Geschäftsmodell gibt den Leuten Hoffnung und eine Chance», sagt Doug DeVos, Präsident von Amway. «Wir freuen uns darauf, diese Tradition des Miteinanders fortzusetzen, wenn unser Unternehmen in den nächsten 50 Jahren noch stärker als bisher wachsen wird».

En 1959, lorsque deux amis de toujours, Rich DeVos et Jay Van Andel, ont fondé Amway, ils n'auraient pas pu imaginer que les produits Amway seraient un jour commercialisés en Chine, en Russie et au Vietnam.

À l'heure actuelle, ces trois pays sont des marchés Amway au même titre que les autres et Amway et ses Entrepreneurs indépendants sont présents dans plus de 80 pays et territoires.

Vous avez choisi de rejoindre Amway comme des millions de personnes dans le monde, parce que vous vouliez apporter un changement positif à votre existence, posséder votre propre commerce et reprendre les rênes de votre destin. L'opportunité commerciale Amway séduit quelles que soient les cultures parce qu'avec elle, il est facile de débiter un commerce et de se développer.

De plus, la réputation d'Amway est confortée par des principes commerciaux et éthiques destinés à tous nous protéger, tant Amway que ses Entrepreneurs indépendants et ses clients.

«La croissance spectaculaire que nous avons connue au cours des cinquante dernières années est la preuve que les gens adhèrent aux principes fondateurs d'Amway: liberté, famille, confiance et reconnaissance», a déclaré Steve Van Andel, Directeur d'Amway.

Doug DeVos, Président d'Amway, a pour sa part déclaré: «Notre concept commercial offre aux gens de nouvelles perspectives et de l'espoir. Nous voulons perpétuer cette tradition de souci des autres alors que nous allons croître encore davantage au cours des 50 prochaines années et au-delà».

