



JAHRE...
ANS...

**INNOVATIVES DENKEN, HERAUSRAGENDE WISSENSCHAFTLER,
BESSERE PRODUKTE.**

**D'IDÉES MEILLEURES ET DE PERSONNES MEILLEURES, POUR DES
PRODUITS MEILLEURS.**

In unseren 65 internationalen Forschungs- und Entwicklungslabors arbeiten über 500 Wissenschaftler an Innovationen für die von Amway vertriebenen Produkte. Ein Beispiel: Um Produkte auf ihre Leistungsfähigkeit und dermatologisch zu testen, verwenden die Wissenschaftler, die unsere Marke ARTISTRY™ betreuen, eine Technologie, die für militärische Nachtsichtgeräte entwickelt wurde. Warum geben wir uns so viel Mühe? Ganz einfach – um sicherzugehen, dass unsere Produkte und unsere Mitarbeiter stets für positive Veränderungen sorgen.

Les quelque 500 scientifiques travaillant sur les produits distribués par Amway dans nos 65 laboratoires de recherche et de développement du monde entier ont pour priorité absolue l'innovation produit. Par exemple, pour tester l'efficacité d'un soin et s'assurer qu'il ne présente pas de risques d'irritation pour la peau, les chercheurs qui se consacrent à la marque ARTISTRY™ se servent de technologies développées par l'armée pour la vision nocturne. Pourquoi de telles méthodes? Tout simplement pour garantir que nos employés et nos produits apportent toujours un changement positif à votre vie.