

Jahre, in denen wir...  
ans à la pointe du...

...**VERÄNDERUNG** durch Führung erreicht haben.  
...**PROGRÈS** grâce à une position de leader.

Wir sind stolz darauf, dass wir unseren Kunden Produkte anbieten können, die zu den besten ihrer Branche gehören – wie die ARTISTRY™ Creme LuXury. Die Inhaltsstoffe dieses Produktes (die in den USA zum Patent angemeldet wurden) versorgen die Haut mit einem Energieschub, sodass sie sich bis zu 15 Jahre jünger verhalten kann. Darüber hinaus ist die Verpackung dieses Produktes mit einem der begehrtesten internationalen Designpreise der Kosmetikbranche ausgezeichnet worden. Die Kombination von Wissenschaft mit der Kunst der Schönheit hat ARTISTRY\* zu einer der fünf umsatzstärksten Luxusmarken für pflegende und dekorative Kosmetik\*\* gemacht. Wir haben ARTISTRY so konzipiert, dass die Marke zu den Besten gehört.

Nous sommes fiers de proposer à nos clients des produits qui s'imposent en tant que leaders internationaux dans leur domaine. Citons par exemple la Crème Luxury ARTISTRY™. Ce produit renferme de précieux ingrédients, en attente de brevet aux États-Unis, qui redynamisent la peau et l'aident à se comporter comme si elle avait jusqu'à 15 ans de moins. De plus, le packaging de cette crème a été récompensé par l'un des trophées internationaux les plus prestigieux dans le secteur du design et de la beauté. En associant l'art de la beauté à l'efficacité de la science, ARTISTRY\* est devenue l'une des 5 grandes marques de soins et cosmétiques de prestige les plus vendues dans le monde\*\*. En soignant tant le contenu que le contenant, nous avons su positionner ARTISTRY parmi les meilleurs.

Und wir würden uns nicht einmal im Traum einfallen lassen, unseren Kunden weniger anzubieten.

Et c'est pour nous la moindre des exigences envers nos clients.

\* ARTISTRY wurde 1968 eingeführt.

\*\* Basierend auf einer Studie weltweiter Verkaufszahlen von Euromonitor aus dem Jahr 2007.

\* La marque ARTISTRY a été lancée en 1968.

\*\* D'après une étude menée par Euromonitor sur le volume mondial des ventes en 2007.

1959  
1969  
1979  
1989  
1999  
2009

